

STEEVE FURRER



26.08.1991 | 29 ans
06 71 24 08 74
bonjour@steevefurrer.fr

www.steevefurrer.fr
LinkedIn : steeve furrer
Permis de conduire | Véhiculé

J'aime combiner ma passion pour le Digital et ma sensibilité pour l'Humain afin de construire des offres à forte valeur ajoutée.

FORMATIONS



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



Product Manager Freelance

Depuis avril 2019

- **Invivo Digital Factory** : accompagnement des équipes produit dans la mise en place de nouvelles offres
- **Capitole Énergie** : mise en œuvre d'une stratégie et d'outils de web acquisition
- **EDF** : mise en place d'une application mobile interne



Fondateur du site : isolation-toulouse.com

Depuis avril 2019

- Création d'un service de mise en relation dans le BTP : génération de leads pour des artisans partenaires
- Création du site internet, SEO, SEA, content spinning
- Installation du CRM Hubspot et technique d'automatisation avec Zapier



Chef de produit | Appli Colis, start-up de logistique urbaine

Toulouse - 2018/2019 (6 mois)

- Mise en place d'un service de foodtech couplé aux activités de logistique d'Appli Colis
- Travail d'itération avec l'équipe technique (développeur externe)
- Création de partenariats locaux (Carmila, Carrefour, Biocoop, commerces de proximité)
- Suivi des KPIs : Google Analytics, Search Console, Tag Manager



Chargé d'opérations marketing | INA

Toulouse - 2017/2018 (1 an)

- Réalisation d'études marketing et mises en œuvre opérationnelles
- Rédaction de publications Réseaux Sociaux / Articles intranet / e-mailings
- Développement de partenariats avec les départements du Sud-Ouest
- Valorisation des fonds audiovisuels auprès du marché « Corporate »



Chef de produit SaaS - Marché des CEE | Chausson Matériaux

Toulouse - 2015/2017 (2 ans)

- Animation du réseau national « Cadre Vert » pour la valorisation des CEE avec EDF (+ de 2 000 adhérents)
- Mise en place des process et outils spécifiques à l'activité sur plateforme SaaS
- Mise en place des stratégies territoriales avec les directeurs régionaux
- Suivi des KPIs



Conseiller commercial B2C - Service économies d'énergie | EDF

Toulouse - de 2010 à 2012 et de 2013 à 2015 (4 ans)

- Accueil, conseil et vente de prestations de services aux particuliers
- Mise en place d'un intranet à destination de la formation interne

COMPÉTENCES

Techniques & outils

- Microsoft 365 : Word, Powerpoint & Excel
- CRM : Hubspot, Salesforce, SAP
- Outils collaboratifs : Slack, Trello
- Méthodes agiles : Scrum, Kanban
- Construction/Alimentation de Backlog
- WordPress - Divi
- Outils Nocode (tests de compatibilité produit/marché)
- Référencement SEO, SEA
- Google Search Console, Analytics & Tag Manager
- Automatisation : Zapier
- Suite Adobe : notions de bases

Soft-skills

- Sens du relationnel
- Force de proposition
- Méthodique
- Analytique
- Curieux

Linguistiques

- Français (natale)
- Espagnol (bilingue)
- Anglais (intermédiaire)

INTÉRÊTS

Sport

Football, cyclisme et tennis

Digital

- Nocode
- Veille digitale (outils, nouveautés)

Side projects

- 2019 : lancement du site isolation-toulouse.com
- 2012 : création d'un site e-commerce de cosmétiques bio et de savons artisanaux